



**MEDICAL WOMEN'S INTERNATIONAL ASSOCIATION -M.W.I.A.
ASSOCIAZIONE ITALIANA DONNE MEDICO - A.I.D.M.
SEZ. NAPOLI "POLINNA MARCONI"**

*Presidente: Dr S. Capasso
Vice-Presidente: Dr M. Ambrosio;
Segretaria: Dr M. Vietri; Tesoriera: Dr A. Gallo
Consigliere: Dr A. Castellano; Dr R. Chianca; Dr S. F. Manco
Info: dott.silvanacapasso@libero.it ; vietri@unina.it.
www.donnemedico.org*

Razionale del 13° Corso di formazione ECM 'Mediterraneo, culla di cultura e benessere'-

Napoli 15 aprile 2015

Obiettivo ECM: n° 10 – EPIDEMIOLOGIA - PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

Lo stile di vita è fondamentale nella lotta ai due grandi killer delle nostre popolazioni, i tumori e le malattie cardiovascolari. Ma l'ambiente nel quale viviamo dimostra di avere anch'esso un ruolo sempre più importante. Come scrisse alla fine del secolo scorso un grande pensatore contemporaneo, il greco Cornelius Castoriadis 'la questione dell'ambiente implica, evidentemente, la totalità della vita sociale. Dire che bisogna salvare l'ambiente è dire che bisogna cambiare radicalmente il modo di vivere della società tutta quanta, e rinunciare a questa sfrenata corsa ai consumi. E questo non è niente di meno che porre l'autentica Questione politica: l'insieme di problemi politici, psicologici, antropologici, filosofici che investono, in tutta la loro profondità, l'umanità contemporanea'. La consapevolezza di questa realtà deve raggiungere sempre meglio, a nostro parere, gli operatori della salute, che in un'ottica di medicina olistica e sempre più personalizzata, possono utilizzare le risorse messe a disposizione da un ambiente sano e gradevole, 'bello' come è il nostro territorio mediterraneo. E' questo l'obiettivo che ci proponiamo con il 13° Corso di Aggiornamento dedicato a 'Mediterraneo, culla di cultura e benessere': dare un'informazione corretta sui rischi ambientali e sui benefici possibili, informare sull'efficacia di scelte terapeutiche non necessariamente farmacologiche, collegare il concetto di salute al benessere della persona.